

# Internet e la fotografia



Ultimo aggiornamento: 21/08/2008

 [Scarica in formato PDF](#)

## Introduzione

In questo articolo scrivo a proposito di Internet e la fotografia (specialmente digitale). Internet ha scosso e cambiato radicalmente il mondo della fotografia, in varie forme: articoli, tutorials, riviste on-line, recensioni, newsgroups, siti per la pubblicazione delle foto. E' una rivoluzione che ho vissuto in prima persona, visto che da soli due anni mi interesso di fotografia. Se non ci fosse stata Internet, non ci sarebbero questi articoli, non avrei neanche acquistato la mia fotocamera nè le ottiche nè i suoi accessori, non avrei imparato tanto sulla fotografia. Probabilmente, non avrei neanche cominciato.

Come sempre, buona lettura.

## Indice

- [Internet](#)
- [La filosofia di Internet](#)
- [La lingua di Internet](#)
- [Cominciamo](#)
- [La posta elettronica](#)
- [I newsgroup e i forum](#)
- [Informarsi per scegliere bene](#)
- [Acquisti su Internet](#)
- [I links per imparare...](#)
- [Pubblicare le foto su Internet](#)
- [I programmi freeware più sfiziosi!](#)
- [Conclusione](#)

## Cos'è Internet?

Penso sia giusto cominciare col comprendere cosa sia Internet effettivamente, anche perchè molte persone magari sono abituate ad accedere alla Rete senza avere idea di cosa ci sia effettivamente sotto.

**Internet** è un enorme insieme di computer sparsi su tutto il pianeta, collegati tra loro "in rete". Il fatto che siano collegati vuol dire che sono "capaci di comunicare" tra loro, e il protocollo fondamentale che utilizzano per parlarsi è il **protocollo TCP/IP**: qualsiasi computer, palmare, cellulare o lavatrice che sappia "parlare" in TCP/IP è potenzialmente in grado di collegarsi ad Internet.

Poichè non siamo così fortunati da avere a casa nostra un "collegamento fisico diretto" alla rete Internet (cioè un cavo che parte dal nostro PC ed arriva... ad Internet), dobbiamo passare attraverso i Provider (tipo Telecom, Libero, Tiscali, ...) mediante un modem (PSTN, ISDN, ADSL) i quali sono così gentili da fare da intermediari tra noi e la rete globale.

Ma a cosa serve Internet? Meglio, che servizi ci mette a disposizione?

Questo è un punto da chiarire bene, poichè è il nocciolo della questione. Internet non è il web, non è l'Explorer per andare su Google. In Internet ci sono moltissimi computer chiamati **server** che erogano vari servizi. Il più famoso servizio è sicuramente il **web**, cioè la navigazione mediante i links (collegamenti ipertestuali) da una pagina ad un'altra, ma ne esistono molti altri. Uno dei primi nati è il servizio di **posta elettronica**, cioè lo scambio di testi (email) da una persona ad un'altra. Un altro è lo scambio di files, mediante il servizio FTP, poi ci sono il servizio di newsgroups, il servizio di chat, e così via.

Ognuno di questi servizi ha un suo scopo, ha una serie di programmi per accedervi e utilizza un protocollo specifico. Ad esempio per il accedere al web si deve utilizzare un programma (browser) tipo Internet Explorer, Firefox, Opera, perchè

posso comunicare mediante il protocollo HTTP con i server web, i quali contengono le pagine da visitare. Per utilizzare al posta elettronica invece dobbiamo utilizzare un programma come Outlook Express o Thunderbird, i quali possono scaricare o spedire email mediante i server di posta elettronica, utilizzando i protocolli POP3, SMTP, IMAP.

Poichè il web è il servizio principe di Internet, e visto che qualsiasi PC degli ultimi 10 anni ha sicuramente un browser, è possibile sfruttare moltissimi servizi mediante pagine web. Ad esempio, è possibile accedere alla posta elettronica mediante un a pagina web invece che utilizzando Outlook Express, oppure è possibile partecipare ai newsgroups sempre mediante il web senza avere il programma apposito.

La conclusione è questa: Internet permette la comunicazione di tutti i computer con essa collegati, e mette a disposizione una varietà di servizi (web, posta elettronica, newsgroups) pronti per essere sfruttati. Sfruttiamoli!

## La filosofia di Internet

Quando tempo fa ho fatto vedere alcuni articoli di fotografia appena scaricati da Internet alla mia mogliettina, mi ha chiesto: "Perchè questo tipo ha scritto 'sta pappardella, che ci guadagna? ". Qui sta la filosofia del buon cittadino di Internet, che secondo me si riassume in due semplici: **contribuire & condividere**.

Se guardo a quanto ho imparato sulla fotografia leggendo gli innumerevoli articoli che ho liberamente letto su Internet, rimango affascinato. Io stesso ho scritto alcuni articoli, spinto dalla passione e dalla voglia di sentirsi utili per la comunità. Questo è il senso profondo di Internet: contribuire, secondo le proprie possibilità e le proprie conoscenze, alla marea di informazione che Internet racchiude. Per qualsiasi argomento, cercando un pò si trovano tantissime pagine di semplici appassionati ma anche di aziende, e tutto liberamente consultabile. Se scrivete su un newsgroup di cucina chiedendo come si fa a fare un tiramisù, verrete sommersi di ricette e links a pagine sull'argomento. Anche questo è "contribuire & condividere": non è necessario perdere serate a scrivere pagine e pagine sullo sharpening o sul color management, basta anche partecipare ad un newsgroup per chiedere a chi sa e rispondere a chi ne sa meno.

Questa è la filosofia e la bellezza di Internet.

## La lingua di Internet

La lingua "ufficiale" di Internet è l'**inglese**.

Sebbene esistano moltissime pagine e vari forum e newsgroup sulla fotografia in lingua italiana, il meglio si trova in inglese, per ovvi motivi. Le nuove generazioni sicuramente si troveranno a loro agio, mentre chi l'inglese l'ha studiato vent'anni fa si trova sicuramente spaesato. Inutile dirvi che sarebbe meglio che imparaste l'inglese, magari il tentare di leggere le pagine di fotografia potrebbe essere un utile incentivo, e l'inglese vi serve anche nella vita. E' vero anche che le pagine in italiano sulla fotografia (ma anche per tanti altri argomenti) sono sempre di più e sempre di migliore qualità, visto che l'internetizzazione italiana è giunta un pò in ritardo rispetto al mondo anglosassone. Ed è anche vero che personalmente non so se avrei scritto i miei articoli in inglese, visto che in questa lingua esistono fonti ben più autorevoli e complete.

Abbiamo visto cos'è Internet, e ci sentiamo pervasi dalla voglia di "contribuire & condividere". Comincio io, ed in questo articolo cercherò di riportarvi tutte le possibilità che Internet ci offre nel campo della fotografia digitale (e non).

## La posta elettronica

Ovvio, la posta elettronica è uno degli strumenti più importanti per la comunicazione tra persone su Internet. E' veloce, è gratis, arriva in tutto il mondo, è possibile archivarla e ricercare tra le email.

### Qualche consiglio

- Le email parlano di voi, a chi probabilmente non vi ha mai visto e forse mai vi vedrà. Parlano attraverso il testo da voi scritto, ma anche attraverso il vostro modo di punteggiare, di andare a capo, la vostra firma, le vostre espressioni. Cercate di essere sempre civili e gentili.
- Di solito chi vi permette di accedere alla Rete mediante ADSL o il normale modem vi regala anche un indirizzo di posta elettronica, quindi siete a posto. Se per qualche motivo ne volete averne altri o non ne avete neanche uno, molto famoso è [Liberio.it](http://Liberio.it), ma ce ne sono moltissimi altri.
- Utilizzate l'email per comunicare a "quattr'occhi" con i vostri amici fotografi. L'email, come una lettera di una volta, è un ottimo strumento per approfondire le amicizie e condividere gioie e speranze, anche nel campo della fotografia.
- Se volete spedire foto a qualcuno, verificate che tipo di collegamento utilizzi, e spedite le foto con una dimensione accettabile. Ad esempio, se voi avete una ADSL veloce e il destinatario un misero modem PSTN, non mandategli 10 foto da 3MB, se non volete che perda ore a scaricarle.
- Se state utilizzando Outlook Express, vi consiglio vivamente di provare Thunderbird, il client di posta elettronica fratellino del browser Firefox. E' molto più migliore :-)))

## I newsgroup e i forum

Una delle fonti di informazioni più preziose di Internet sono i **newsgroup** e i **forum**. I due sono equivalenti come funzionalità, solo i primi sono quelli effettivamente gestiti da server appositi mediante il protocollo NNTP e quindi programmi appositi (di solito anche i clienti di posta tipo Outlook Express e Thunderbird vanno bene), i secondi invece sono ospitati da siti di aziende o portali tematici e quindi consultabili con un web browser. A dirla tutta anche i newsgroup si possono consultare via web, mediante dei siti (tipo Google Gruppi) che permettono di leggere e scrivere mediante pagine web.

In cosa consistono i newsgroups e i forum?

Si tratta di gruppi di discussioni i cui messaggi (**post**, in gergo, e quindi postare vuol dire scrivere un messaggio) sono organizzati in ramificazioni (**thread**, in gergo). Un thread può nascere da una domanda, da una constatazione, da un pensiero, da una segnalazione, e tutti i membri del newsgroup/forum possono rispondere o controbattere. Certe volte, sugli argomenti più spinosi (tipo i soliti "Meglio Canon o Nikon?"), i messaggi possono essere più di cento, con accese e feroci discussioni. Qualche volta il newsgroup/forum è dotato di uno o più **moderatori**, persone che si prestano a moderare le discussioni più accese, che hanno il potere di censurare messaggi e addirittura di allontanare (**bannare**, in gergo) dal newsgroup/forum le persone che si sono rese partecipi di "reati incresciosi". Tra gli attori di newsgroup/forum più detestati dalla comunità ci sono i **troll**, quelli che scrivono post del tipo "Nikon è sicuramente meglio di Canon" solo per il gusto di vedere le altre persone che replicano in massa: non cascateci, se un messaggio puzza di troll semplicemente ignoratelo.

La serie di messaggi di un thread si possono visualizzare in due modi. Il primo è la visualizzazione del messaggio selezionato e dell'albero di tutti i messaggi di quel thread (bisogna infatti pensare che è possibile rispondere sia al primo post, sia a qualsiasi altro post, quindi si possono creare varie ramificazioni!):



Il secondo invece riporta tutto l'elenco dei messaggi, ed è forse più veloce da leggere in quanto non è necessario ogni volta scegliere un messaggio:



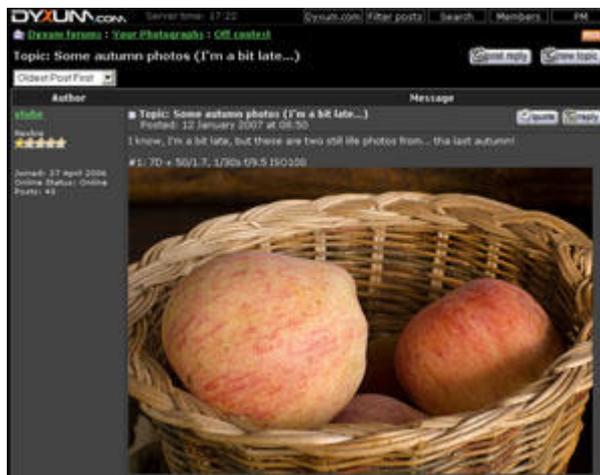
nel caso della fotografia potrebbe concretizzarsi in forum divisi per marca (Canon, Nikon Sony/Minolta), per tipo di fotografia (paesaggi, ritratti, studio, ...), per componenti (lenti, flash, borse e treppiedi, memorie, ...). Insomma, nello stesso sito ci possono essere molti forum. Proprio per la loro specificità sono in un certo senso "complementari" ad un newsgroup generalista, e vi possono dare molte informazioni su quel specifico argomento.

Forum	Last message	Threads	Messages
News Discussion NEW	This minute	15,145	198,529
Open Talk NEW	5 mins ago	54,176	406,273
Pro Digital Talk NEW	21 mins ago	35,965	349,569
Lighting Technique NEW	5 mins ago	28,511	231,912
Canon Talk NEW	This minute	119,129	880,550
Canon EOS 4000/3500/3000 NEW	4 mins ago	105,954	1,065,362
Canon EOS 300/200/100/D60/D30 NEW	This minute	160,808	1,783,613
Canon EOS-1D/1Ds/5D NEW	This minute	38,644	515,214
Canon SLR Lens Talk NEW	This minute	75,159	830,516
Casio Talk NEW	3 hours ago	9,631	58,311
Fujifilm Talk NEW	This minute	53,657	448,544
Fujifilm SLR Talk NEW	3 mins ago	30,377	281,558
Kodak Talk NEW	32 mins ago	31,744	306,604
Kodak SLR Talk NEW	6 hours ago	5,940	61,753
Konica Minolta Talk NEW	1 hour ago	39,979	356,590
Konica Minolta SLR Talk NEW	8 mins ago	25,475	274,741
Leica Talk NEW	12 mins ago	1,448	18,640
Nikon Talk NEW	12 mins ago	83,729	593,774
Nikon D80/D70/D50/D40 NEW	This minute	116,558	1,119,080
Nikon D1/D2/D100/D200 NEW	1 min ago	103,630	1,130,995
Nikon SLR Lens Talk NEW	2 mins ago	39,622	380,431
Olympus Talk NEW	14 mins ago	90,735	861,426
Olympus SLR Talk NEW	This minute	68,065	733,823
Panasonic Talk NEW	This minute	57,249	557,832
Pentax Talk NEW	2 hours ago	6,233	39,912
Pentax SLR Talk NEW	This minute	40,467	492,617
Ricoh Talk NEW	47 mins ago	2,108	17,811
Sigma SLR Talk NEW	22 mins ago	20,177	219,514
Sony Talk NEW	19 mins ago	137,267	1,220,337
Sony SLR Talk NEW	This minute	4,532	55,621
Other Digicams NEW	6 hours ago	5,622	30,211
Storage and Media NEW	2 hours ago	21,506	123,805
PC Talk NEW	11 mins ago	23,234	150,763
Mac Talk NEW	3 mins ago	14,612	104,238
Q&A NEW	2 hours ago	7,057	29,435
Printers and Printing NEW	This minute	67,492	402,324
Samples and Galleries NEW	15 mins ago	73,992	497,618
Retouching NEW	This minute	51,479	438,312

Di solito nella pagina che raccoglie la lista di tutti i forum di un sito, è segnalata anche un'informazione importante il numero di messaggi dall'apertura di quel forum. E' simpatico vedere le proporzioni dei numeri tra i forum di Canon e Nikon e il forum di Minolta, ad esempio...

Sempre riferendosi all'esempio della scelta di una reflex digitale, se mi sono orientato sulla Minolta 7D, chiedendo sul forum più attinente (tipo il [Konica Minolta SLR Talk Forum](#)), è possibile ricercare e scoprire dove gli appassionati hanno comperato al loro 7D e quanto l'hanno pagata, se si sono trovati bene con quel negozio, che lenti hanno acquistato, che rotture si sono verificate e con che incidenza, e quali siano i links più interessanti sul mondo Minolta. Insomma, una marea di informazioni utilissime, che vi sfido a ricercare senza Internet. Ma come facevano una volta? :-))))). Ovviamente tutto questo per una fotocamera, ma quanto detto vale anche per un obiettivo, un treppiede, un flash, una borsa, un monitor per il fotoritocco, un programma, ...

Uno degli utilizzi più interessanti dei forum è la possibilità di postare le proprie foto, in attesa di critiche e consensi. E' una pratica molto utile, è una versione "virtuale" delle discussioni che si fanno all'interno di un fotoclub, con il vantaggio-svantaggio che tutto... rimane per iscritto. E' buona norma riportare i dati sull'esposizione e sulla combinazione fotocamera-obiettivo utilizzati, magari preceduta dal numero di foto (nel caso postaste più foto): sarà più facile per che vi commenterà le foto poter indicare la foto precisamente (ad esempio "Mi piace molto la #1, la #3 è un pò scura...").



Solitamente nei forum dedicati alle critiche delle foto si svolgono veri e propri concorsi a tema (**contest**, in inglese), magari con scadenza mensile. Il vincitore in certi concorsi decide il tema del successivo. Partecipate, anche se non vi sentite all'altezza degli altri concorrenti, tanto non costa niente. E' un'esperienza gratificante ricevere qualche voto, meglio ancora se si vince!

Uno dei migliori portali (in inglese) per quanto riguarda i forum (e in pratica tutto ciò che riguarda la fotografia) è [DPReview](#). Si sceglie il forum dal menù a destra. Io che ho una Minolta 7D seguo il [Konica Minolta SLR Talk Forum](#), e visto che sto valutando l'acquisto di una stampante seguo anche il [Printers and Printing Forum](#). A seconda della bisogna mi leggo anche altri forum.

Se anche voi siete interessati a Sony/Minolta, vi consiglio un giro su [Dyxum](#), un must per questo marchio.

In italiano, i siti della fotografia che hanno una sezione forum interessante sono [ZMPhoto](#) e [photo4u](#). Da consultare anche per l'acquisto di materiale usato, vista la fervente attività nei forum-mercatini.

Se vi interessate anche di stampa ink-jet di qualità, date un'occhiata a [PhotoActivity](#), il livello del forum è molto alto.

### Qualche consiglio

- Vi invito a scrivere sempre con cortesia e gentilezza, anche se non mancano persone che possono scrivere con superbia o noncuranza, o addirittura insultarvi. Purtroppo tutti possono scrivere sui newsgroup, anche i maleducati.
- Se vi iscrivetevi ad un forum di un sito, leggetevi per bene le "informazioni importanti" che il moderatore ha scritto per voi, che riportano sia i consigli in fatto di educazione (netiquette), sia indicazioni varie su come aggiungere la firma ai propri messaggi, come postare una foto, ...
- Come ho già scritto sopra, prima di porre una domanda cercate tra i vecchi messaggi, frequentemente è stata già posta in passato e potete consultarne le risposte. Se non lo fate, può darsi che qualcuno vi risponda a malo modo, esasperato dal leggere ogni settimana le stesse richieste...
- Se vi piace, create la vostra firma, magari con una frase che vi piace o l'indirizzo del vostro sito web. I forums vi permettono anche di aggiungere immagini e animazioni. Tra l'altro, se avete un sito che riportate nella firma di ogni messaggio che scrivete, avrete due simpatiche conseguenze: pian piano tale sito... scalerà le vette dei motori di ricerca, e tanti della comunità del newsgroup/forum, incuriositi dalla vostra firma, vi faranno un girotto!

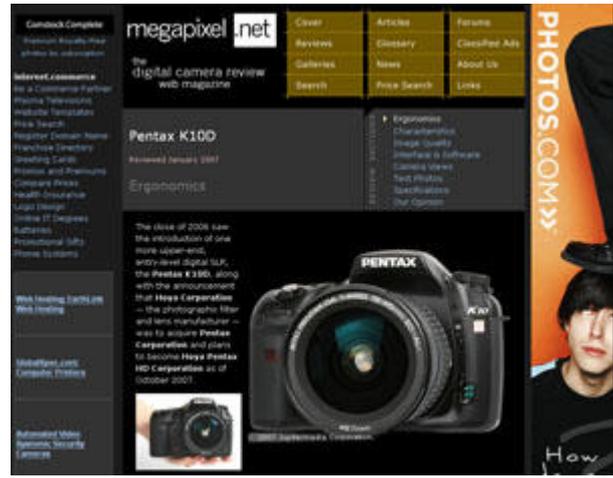
### Informarsi per scegliere bene

Mia moglie me lo dice sempre: su certe cose, sei troppo pignolo e troppo lungo a scegliere! Il fatto è che di carattere non compero mai un qualcosa di mio stretto interesse (o di un certo peso economico) senza informarmi bene. Ovviamente anche la scelta della mia prima fotocamera digitale, una Minolta A1, sia il successivo recente passaggio alla Minolta 7D sono stati... due parti abbastanza lunghi. Non dimentichiamoci poi che la scelta di un reflex digitale piuttosto che un'altra coinvolge non solo i soldi necessari all'acquisto del solo corpo reflex, ma anche tutti i dollari che ho speso e spenderò per le ottiche, i flash e tutti gli altri accessori, strettamente legati alla marca. Quindi, si parla facilmente di migliaia di Euro.

Internet è stato ovviamente il centro privilegiato di raccolta di tutte le informazioni per i miei acquisti fotografici. Tutto ciò è avvenuto in più fasi.

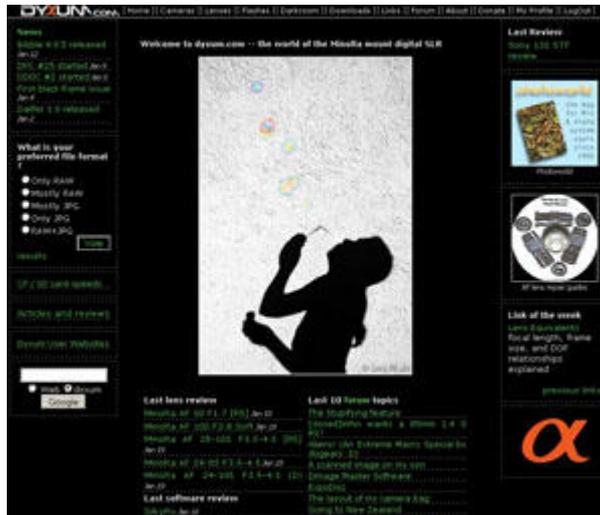
- C'è stata una prima parte di raccolta di informazioni sulla panorama delle reflex digitali in quel momento in commercio, giusto per capire prezzi e posizionamenti sul mercato.
- Poi, un lavoraccio alla ricerca delle recensioni (**review**, in inglese) delle reflex per me più interessanti, allo scopo di capire quali fossero i pregi e i difetti di una rispetto alle altre.



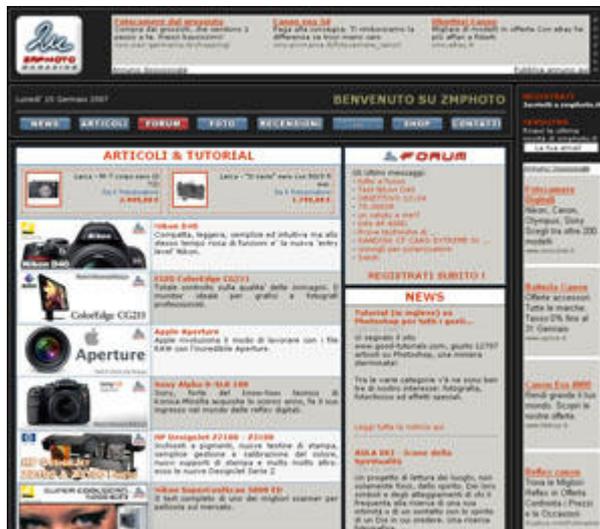


Oltre ai portali della fotografia digitale appena citati, esistono vari siti dedicati ad una specifica marca (Nikon e Canon in testa), in cui si possono trovare innumerevoli informazioni non solo sulle fotocamere, ma anche su obiettivi, flash e accessori vari.

Se come me siete interessati a Minolta, vi consiglio caldamente un giro su [Dyxum](http://Dyxum.com): è un sito molto completo ed interessante, soprattutto per il suo database delle ottiche per Minolta (ognuna con dati tecnici e le utilissime recensioni degli utenti) e per i suoi forum.



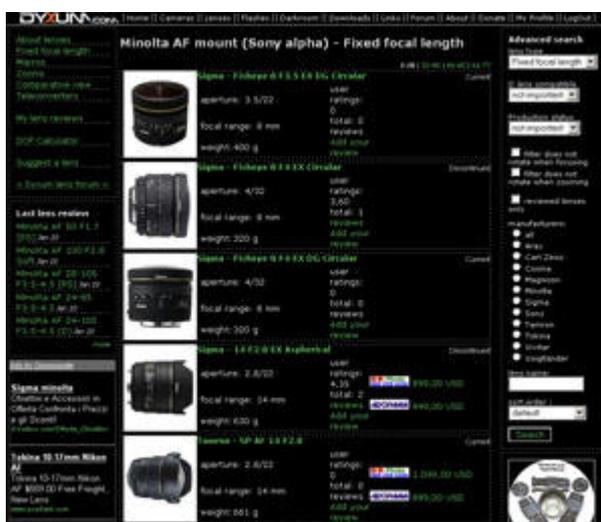
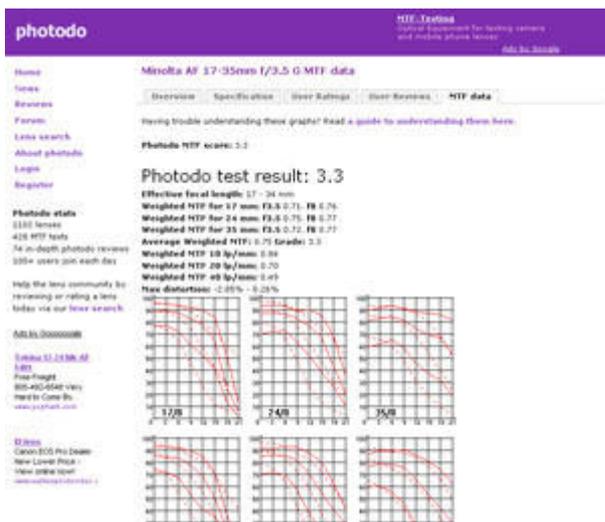
In italiano, non ci sono siti con recensioni così approfondite come sui precedenti siti internazionali, e soprattutto sono in pratica limitate ai modelli dei due marchi più importanti, Canon e Nikon. Darei un'occhiata senz'altro a [ZMPhoto](http://ZMPhoto.com).



Se volete scegliere un'ottica, due sono i siti di riferimento da consultare: [PhotoDo](http://PhotoDo.com) (famoso per i grafici MTF) e [PhotoZone](http://PhotoZone.com). Anche qui informatevi su quali siano i siti dedicati alla marca della vostra reflex, sicuramente ci saranno

moltissime informazioni anche sugli obiettivi.

Come già indicato sopra, per i Minolhisti c'è Dyxum: impossibile scegliere una qualsiasi ottica per la mia 7D se prima non ho consultato questo sito.



Nota importante: qualsiasi recensione voi leggete, da quelle dei siti segnalati qui sopra a quelle che si leggono sulle riviste di carta, passando per le mini-prove dei frequentatori dei newsgroup (tipo "Ho provato la 7d di un mio amico per un pomeriggio, carina, ma..."), tenete sempre a mente che questa è stata scritta da un persona in carne ed ossa, con le proprie idee, modo di fotografare e quindi di utilizzare la fotocamera, e che talvolta (come spesso succede nel mondo dei fotografi) è molto affezionato alla filosofia di una certa marca. La conclusione è di non prendere mai per oro colato le conclusioni di una recensione (neanche quelle di DPReview, di cui ho grande stima), ma di leggerne il più possibile.

## Acquisti su Internet

### Buon senso.

Per acquistare su Internet senza brutte sorprese ci vuole buon senso, conoscenza e qualche cautela. I rischi che si corrono nelle transazioni sulla Rete non sono molto maggiori di un acquisto incauto nel mondo reale, se non fosse per due differenze: su Internet si ha accesso a migliaia e migliaia di negozi virtuali, fisicamente sparsi su tutto il pianeta, ed è estremamente facile acquistare, facile come premere il tasto Invio sulla tastiera. Da queste due considerazioni nascono i pericoli maggiori.

### Attenzione!

Dalla mia breve esperienza di compratore (**buyer** in inglese) su Internet, ecco due consigli che ritengo molto importanti.

- Informatevi sul negozio dal quale volete acquistare, magari chiedendo sui newsgroup/forum. Nomi importanti come Mediaworld, CHL, Pixmania ed altri sono una garanzia, altri che magari hanno prezzi più allettanti potrebbero nascondere qualche insidia.
- Ricordatevi che al prezzo del prodotto bisogna sommare (1) l'IVA locale se non già compresa (indicata con VAT, di solito è compresa ma verificare sempre), (2) le tasse doganali se la merce viene da paesi non CEE (Stati Uniti, Hong Kong, ma anche la vicina Svizzera), (3) le spese di spedizione e (4) le eventuali commissioni relative al

metodo di pagamento (certi pretendono un extra se si paga con carte di credito o sistemi tipo PayPal di loro non gradimento).

Sul primo punto, ricordatevi che un buon negozio su Internet di solito ha acquirenti soddisfatti, che non si lamentano nei newsgroup/forum, che risponde prontamente alle email di richiesta informazioni, è molto preciso sulla descrizione dei prodotti sul suo sito e che è pronto a risolvere tutti i possibili intoppi che si possono verificare durante l'acquisto. Purtroppo, anzi, per fortuna tutto questo lo potete leggere ed eventualmente chiedere in giro nei newsgroup/forum.

Insisto sul secondo punto: non abboccate a prezzi iniziali stranamente contenuti, tante volte i venditori si rifanno su esorbitanti spese di spedizione (e magari è obbligatoria l'assicurazione del pacco, quindi altri \$\$\$ in più!), specialmente se il luogo di provenienza è America o paesi asiatici. Quando ho acquistato una card di memoria su eBay, era facile trovarle a prezzi stracciati, ma andando a veder bene bisognava pagare 50euro di spedizione!

In secondo luogo, attenzione alle tasse doganali: non sono mai citate dai venditori (extra CEE, ovviamente, nella CEE le merci possono viaggiare senza problemi) perchè giustamente sono affari vostri, ma sono una spada di Damocle importante, mi pare attorno al 27%!!! Dovrei informarmi meglio, ma da quello che ho letto in giro si tratta di tasse che coinvolgono i beni con valore superiore a 50Euro, e non sempre comunque vengono applicate, forse si tratta di controlli a campione. Personalmente ho acquistato due obbiettivi usati dagli USA, e una volta ho dovuto pagare 'ste benedette tasse doganali al corriere al momento della consegna.

Mah, se acquisto fuori dalla CEE io metto sempre le metto sempre in conto, se non le pago meglio... Come logica conseguenza ultimamente compro solo nella CEE.

## Alcune insidie

Quando acquistate un prodotto, verificate anche questi piccoli ma potenzialmente fastidiosi particolari.

- **La garanzia fornita.** Vale in Italia? L'importatore italiano la riconosce e quindi eventualmente ripara il prodotto senza problemi, oppure si rifiuta? Se no, vuol dire che dovrei rispedito indietro il prodotto, pagando salate spese di spedizione? Quanto dura la garanzia fornita? Attenzione anche ai fallimenti/acquisizioni delle aziende, come è successo a Minolta acquistata da Sony: è un punto di domanda cosa succeda all'assistenza dei prodotti precedenti, può succedere che vi troviate a piedi. La garanzia è molto importante per un prodotto tipo una reflex, può esserlo meno per un pacco di CD vergini.
- **lo stato del prodotto.** State acquistando un prodotto nuovo, oppure è un ex demo, oppure è usato, o magari ricondizionato? Attenzione a parlarlo per quello che è, se non nuovo.
- **Gli accessori del prodotto.** Ci sono tutti gli accessori che vi aspettate di trovare, come se lo acquistaste in Italia? Caricabatterie, batterie, custodie, sono tutti accessori citati nella descrizione del prodotto o non se ne fa cenno? Caso classico: si compra una stampante ink-jet, ma ci si accorge che mancano le cartucce, che costano più della stampante stessa...
- **Tensione di alimentazione.** In Italia abbiamo 230Vac a 50Hz, se comprate all'estero verificate. Molti caricabatterie sono universali cioè vanno da 100Vac a 240Vac coprendo tutte le tensioni di rete del mondo, ma per altri prodotti può essere che il produttore abbia previsto varie versioni per vari paesi.

## I metodi di pagamento

Senza troppe pretese di rigidità, eccovi una breve descrizione dei metodi di pagamento usualmente utilizzati nelle transazioni su Internet. Non mi assumo nessuna responsabilità su quello che ho scritto, per eventuali dubbi non esitate a contattare la vostra banca.

- **Carta di credito.** Diffusissima nel mondo anglosassone, utilizzata con timore dalle nostre parti, soprattutto quando si sente parlare delle varie frodi. Il meccanismo è apparentemente insicuro: si tratta di comunicare un numero, il nome del titolare e la data di scadenza della carta, tutto scritto in rilievo sulla carta. Tutti dati facilmente copiabili una volta avuta tra le mani la carta, dalla cassiera del supermercato alla receptionist dell'hotel. Cosa trattiene queste persone dall'utilizzare i dati della nostra carta di credito per i propri acquisti? Semplice: non è facile sfuggire alla vigilanza degli istituti che emettono la carta (Visa, MasterCard e compagnia), che da una parte sono pronte a non far pagare al truffato le spese da lui non riconosciute, e dall'altra sono feroci contro chi ha tentato la truffa. Insomma, nel mondo circolano miliardi di Euro con le carte di Credito, non può essere poi così facile scardinare il sistema. Secondo me la carta di credito va usata senza timori presso i negozi conosciuti, dal nome solido e importante, Magari ci starei attento nell'utilizzarla con un negozietto sconosciuto di Taipei.  
Il vantaggio della carta di credito sono l'immediatezza del pagamento presso il venditore (quindi la merce parte subito!), e il pagamento una volta al mese per il possessore, magari anche a rate.
- **Bonifico bancario.** Si tratta semplicemente di uno spostamento di soldi dal nostro conto corrente al conto corrente del venditore. Ha bisogno di due-tre giorni per diventare effettivo, quindi è un pagamento lento. Inoltre, normalmente la vostra banca sarà felicissima di addebitarvi qualche Euro per l'operazione, soprattutto verso l'esterno. Diventa più comodo se potete eseguire il tutto con l'home banking, senza andare personalmente in banca. Attenzione a non perdersi nei vari numeri, soprattutto con i nuovi codici IBAN.
- **Contrassegno.** E' il metodo più sicuro per l'acquirente, ma è costoso per il venditore, quindi è raro che ve lo possano concedere. In pratica, si paga l'importo al corriere al momento della consegna. Attenzione ad avere i soldi giusti, non è detto che il corriere possa darvi il resto!
- **PayPal.** Si tratta di un pagamento mediante un intermediario, PayPal appunto, che pesca dalla vostra carta di credito. Il vantaggio è che offre varie garanzie, e il venditore non accede direttamente alla vostra carta di credito. Lo svantaggio principale è che ci sono delle commissioni. E' anche possibile essere pagati, semplicemente fornendo l'indirizzo email e l'importo. Il credito rimane poi nel nostro saldo in PayPal, utilizzabile per futuri

acquisti o eventualmente si può spostarlo su un conto corrente. E' uno dei metodi più usati nel mondo di eBay, ed io l'ho utilizzato senza problemi.

- **PostePay**. In concorrenza a PayPal sul mercato Italiano, PostePay è una carta di credito ricaricabile fornita da Poste Italiane. Il concetto è semplice: non è una carta di credito collegata ad un conto corrente, dalla quale un malintenzionato possa prelevare un gran bel malloppo, ma è caratterizzata da un conto corrente di appoggio sul quale lasciamo il denaro che vogliamo. Normalmente la si può lasciare a zero, e ricaricare poco prima di un acquisto dell'importo preciso. Per farsi pagare, semplicemente si chiede di farsi caricare la carta.

Mi raccomando, qualsiasi strumento voi scegliate, prima informatevi bene, per non avere brutte sorprese.

## eBay



eBay è sicuramente uno dei fenomeni più esplosivi di Internet. Si tratta, per i pochi che non sapessero di cosa si stia parlando, di un sito di aste on-line. Il venditore mette all'asta un oggetto, i possibili compratori tentano di comperarlo rilanciando fino all'ultimo secondo prima della scadenza dell'asta. Ovviamente vince chi ha fatto l'offerta più elevata. Esistono degli oggetti che invece sono in vendita ad un prezzo ben preciso, altri che hanno un prezzo minimo, altri che hanno solamente il prezzo di vendita e una scadenza (quindi l'oggetto viene aggiudicato al primo che paga).

Tutto il sistema stà in piedi grazie ad una serie di meccanismi che scoraggiano fortemente un'eventuale truffa. Uno dei più importanti è il sistema dei **feedback**: ad ogni transazione il compratore emette un giudizio (negativo, neutro o positivo) sul venditore e viceversa. Tali giudizi, sia nel numero che nella qualità, sono un ritratto molto affidabile dell'onestà del venditore o compratore: se vedo un negozio su eBay che ha 10000 feedback, con il 99% di positivi, posso pensare di acquistare abbastanza serenamente.

Personalmente credo che eBay abbia un grande vantaggio e un grande svantaggio. Il grande vantaggio è che è possibile accedere ad un numero molto elevato di oggetti in vendita, nel nostro caso di materiale fotografico, nuovo ed usato. Lo svantaggio è che il meccanismo dell'asta al rialzo e la "fame" di comprare dei venditori normalmente fa salire l'asta a prezzi elevati, certe volte superiori a quelli dei tradizionali negozi.

Ecco qualche consiglio per vivere eBay serenamente.

- Selezionate accuratamente l'oggetto che volete acquistare, confrontandone le caratteristiche e il prezzo con altri oggetti di altre aste o con riferimenti di prezzo del mondo reale: succede spesso di vedere oggetti usati venduti a prezzi anche superiori al nuovo! Su eBay non è oro tutto quel che luccica...
- Attenzione alla descrizione e alle eventuali foto dell'oggetto: sono molto importanti, perchè sono quelle che fanno fede in caso di contestazione. Nel caso di una lente usata, ad esempio, verificate che ci sia scritto che funzioni perfettamente, che non abbia graffi sulle lenti frontale e posteriore, che il diaframma si apra correttamente, che non ci sia polvere o muffe all'interno della lente, che ci siano anche i due tappi e il parasole. Tante cosette, ma sono importanti per un buon acquisto. Se non trovate informazioni precise sulla descrizione, non esitate a mandare una domanda via eBay al venditore.
- Verificate il numero di feedback e la percentuale di positivi: sono informazioni molto affidabili sul comportamento del venditore.
- Come già accennato nei paragrafi precedenti, il prezzo finale che pagherete comprende anche le spese di spedizione, le eventuali spese di sdoganamento se acquistate fuori CEE, e le eventuali spese di PayPal. Tanti venditori tengono basso il prezzo dell'oggetto, per poi fregarvi sulle spese di spedizione. Attenti!
- Se il luogo di provenienza dell'oggetto è fuori CEE, attenti alla spada di Damocle delle spese doganali!
- Vi accorgete subito che il valore dell'oggetto sale rapidamente negli ultimi secondi dell'asta, è lì che ci si gioca tutto! eBay vi da la possibilità di rilanciare automaticamente fino ad un valore massimo: decidete prima tale valore e lasciate correre l'asta. Non fatevi prendere dalla smania di acquisto: se il massimale da voi impostato è stato superato, amen, qualcuno ha deciso di pagare di più, affari suoi.
- Su eBay ci sono due tipi di delusioni: "Ho acquistato una ciofeca pagandola un sacco di soldi!" e "Qualcuno mi ha fregato all'ultimo secondo, per 0.5Euro". Per evitare la prima, come già detto sopra, basta informarsi bene sulle qualità dell'oggetto e decidere il prezzo massimo che siete disposti a pagare, per evitare la seconda magari cercate di non fissare il massimale a 50Euro tondi tondi, ma a 52.5Euro o qualche numero più "strano".

Per maggiori vi consiglio di leggervi le guide sul sito di [eBay](#).

## Dove altro posso comperare?

Comprare on-line non è solo eBay. Ci sono una moltitudine di negozi ognuno con il proprio sito di e-commerce, affidabili e con prezzi interessanti. Eccovi qualche link dei negozi più famosi:

- [San Marino - Italia] [San Marino Photo](#)
- [Francia - Italia] [Pixmania](#)
- [Germania] [Pixxass](#)
- [Germania] [Top Vision](#)

Per l'usato fotografico provate qui:

- [Italia] [Fotodotti](#)
- [Italia] [Tuttofoto](#)
- [Italia] [Mercato fotografico](#)
- [Italia] [Fotonova](#)
- [Italia] [L'IMMAGINE FOTO CINE](#)
- [Italia] [Il forum vendo/compro di Photo4u](#)

Ce ne sono molti altri, basta cercare con [Google](#) o ancor meglio con [Kelkoo](#), un motore di ricerca dedicato agli acquisti on-line.

## I links per imparare...

Internet è formidabile summa enciclopedica di praticamente qualsiasi argomento, quindi non stupisce che sia ricca di informazioni sulla fotografia, in particolare quella digitale. Un pò ci contribuisco anch'io scrivendo degli articoli come quello che state leggendo ora. Internet è fatta di tanti appassionati che condividono per quel che possono le loro conoscenze. Molti sono anche professionisti o addirittura aziende, che nei loro siti accompagnano alle descrizioni dei prodotti anche tante informazioni utili come **tutorial** (articoli introduttivi per l'utilizzo di un particolare strumento, programma o tecnica) e **how-tos** ("come-fare", autoesplicativo).

Per la mia crescita come fotografo (ancora agli inizi, visto che sono poco più di due anni che bazzico in questo mondo) sono stati fondamentali le tante, tantissime pagine web che ho letto, in fondo senza spendere un centesimo. Vi riporto alcuni links di vario tipo, che secondo me sono fondamentali.

## Tecnica fotografica

- [DPReview](#): già detto tutto su questo sito. Oltre alle eccellenti recensioni e ai vivacissimi forum, da guardare anche il glossario con brevi spiegazioni su molti argomenti della fotografia digitale. Si è capito che è il mio preferito?
- [The Luminous Landscape](#): uno dei migliori siti di articoli e tutorials sulla fotografia, specialmente paesaggistica (ma in pratica spazia su tutto). Eccellente.
- [Steve's Digicams](#): una volta era molto apprezzato per le sue recensioni, mi pare che ultimamente si dedichi più alla raccolta delle ultime notizie sul mondo della fotografia. Comunque un ottimo riferimento.
- [Digital Outback Photo](#): ottimo sito sulla fotografia, con molti articoli sulle tecniche di ripresa, ritocco e stampa. E' aggiornato quasi giornalmente.
- [Cambridge in Colour Photography](#): i tutorials di questo sito sono semplicemente favolosi, grazie alle eccellenti immagini esplicative. Imperdibile.
- [Petteri's Pontifications](#): sito offre delle bellissime lezioni di **composizione** fotografica, oltre a vari altri articoli.
- [ShortCourses](#): come dice il nome, una serie di brevi corsi sulla fotografia. E' una delle prime fonti dalla quale ho attinto.
- [Chuck Gardner's Articles and Stories](#): ci sono delle lezioni (classes) di fotografia, e soprattutto degli ottimi tutorials sull'utilizzo del flash.
- [Clarkvision](#): belle foto ma soprattutto una serie di articoli sul confronto tra sensori digitali e pellicola, con dettagliate analisi sul rumore, dinamica e risoluzione.
- [Photorevolt](#): probabilmente il più ricco sito di articoli fotografici in italiano (ci sono anche i miei :-)). A parte i miei contributi, il livello degli scritti è elevato.
- [3megapixel](#): l'ho scoperto da poco, ma sembra proprio un ottimo sito, molto didattico. E (incredibilmente) in italiano.

- [abc-fotografia](#): un altro ottimo sito, pieno di pagine di informazioni, dalla storia della fotografia al color management. Peccato che molti articoli adesso sia disponibili solo su DVD, a pagamento. Male, molto male.
- [Photoactivity](#): il riferimento italiano per la stampa ink-jet e fine art. Ottimi articoli, e i due moderatori Alberto ed Enrico sono molto disponibile e coimpetenti, e animano un utile forum.
- [Wilhelm Imaging Research](#): il sito che certifica la durata delle stampe ink-jet. Le sue prove di laboratorio valgono più delle specifiche dei produttori. Fondamentale per sapere la teoria degli inchiostri e delle carte fotografiche, e se volete esser certi della longevità delle vostre stampe.
- Per saperne di più sull'esposizione fotografica, soprattutto per la fotografia digitale, vi rimando al mio articolo "[L'esposizione](#)" e ai vari links a fine pagina.

## Fotoritocco

- [RetouchPRO](#): ottimo sito per il ritocco fotografico con Adobe Photoshop.
- [KentC - DPRReview archives and Photoshop / Photoshop Elements Links](#): si tratta di una raccolta selezionata e ordinata di links sui forum di [DPRReview](#) di particolare interesse dal punto di vista del ritocco con Photoshop. Ci vuole un bel pò di tempo per spulciare tutti i riferimenti, ma si tratta di una "summa" di tutte le conoscenze dei molti partecipanti al forum di [DPRReview](#).
- [The Radiant Vista](#): se avete un collegamento ad Internet a banda larga e capite l'inglese parlato, non esitate neppure un attimo a scaricarvi tutti i video di questo sito (decine di MB l'uno). Ce ne sono riguardanti tecniche di fotoritocco, oppure su nuove funzionalità di Photoshop, o anche alcune che descrivono la nascita di una foto, dal momento dello scatto al fotoritocco finale.
- [Ron Bigelow Photography](#): tanti articoli, dalla composizione allo sharpening al fotoritocco, mooolto ben fatti.
- [Russell Brown](#): Immaneabile un giretto nel sito del mitico Russell, per scaricare uno dei suoi simpaticissimi video su Photoshop.
- [Zuber Photographics](#): ottimo sito zeppo di articoli sul fotoritocco in tutte le sue sfaccettature, da "cos'è la luce" al "punto del nero nella stampa". Molto completo.
- [Photoshop for Photographers](#): eccelente sito sull'utilizzo di Photoshop per il ritocco fotografico. C'è tutto: dalle curve ai livelli, dalla riduzione del rumore allo sharpening. Tim Niemann è anche l'autore di [PTLens](#), famoso plugin per la correzione della distorsione delle ottiche (purtroppo da qualche tempo non più freeware).
- [Appunti su Photoshop CS](#): ottima introduzione in italiano a Photoshop versione CS (ovviamente tutto si applica anche alle successive versioni) curata da Mauro Boscarol, il guru del color management in Italia.
- [HTML.it](#): è il riferimento degli sviluppatori web in Italia, e contiene una sezione dedicata alla grafica, nel quale oltre a vari tutorial per Photoshop, GIMP e altri programmi di grafica, ci sono vari articoli sul ritocco fotografico.
- Per i links sulle tecniche di sharpening e sulla gestione del colore, vi rimando ai miei due articoli "[Lo sharpening](#)" e "[La gestione del colore](#)".

## Pubblicare le foto su Internet



Pubblicare le mie foto su Internet è stato uno dei motivi per il quale ho "fondato" questo sito. Era un periodo tra l'altro a cui ho partecipato a molti matrimoni, e molti mi chiedevano di vedere le foto su Internet, magari pochi giorni dopo l'evento. Due sono le possibilità per raggiungere questo scopo: utilizzare uno dei tanti siti che sono nati per questo, oppure farsi un sito da sè.

### I siti di photo sharing

Per quanto riguarda la prima possibilità, ci sono molti siti soprattutto internazionali che vi offrono la possibilità di condividere le vostre foto con il mondo. Tutti hanno un pacchetto minimo di funzionalità gratis, di solito poco sfruttabile, e un'offerta a pagamento più completa. In questi siti è possibile organizzare le foto in gallerie tematiche, alcune delle

quali possono essere protette da password, e i visitatori posso lasciare commenti sotto le vostre foto. Per ogni foto è possibile riportare una descrizione e i dati EXIF (cioè le informazioni relative allo scatto, registrate nella foto dalla fotocamera digitale). Eccovi alcuni siti di photo sharing:

- [PBase](#)
- [PhotoSIG](#)
- [Photobucket](#)
- [Flickr](#)
- [smugsmug](#)

Anche l'onnipresente [Google](#) vi offre la possibilità di condividere on-line le vostre foto, mediante il suo simpatico [Picasa](#), programma gratuito per organizzare e ritoccare immagini. Altri siti vi offrono questo servizio all'interno di un portale tematico, come [Photorevolt](#).

## Farsi il sito

Se invece vi piace smanettare con il computer potete aprire un sito personale, come ho fatto anch'io. Il controllo (e l'impegno) sui contenuti e sui modi di visualizzarli è tutto nelle nostre mani. Visto che di lavoro sono anche programmatore, ho preferito scrivere tutte le pagine di questo sito in HTML (il linguaggio delle pagine web), mediante un semplice editor, senza utilizzare Editor visuali tipo Frontpage e compagnia. Non è difficile, magari un pò più lungo, ma si ha la massima efficienza. Per generare automaticamente le pagine web con le foto con titoli e pulsanti per la navigazione ho utilizzato [JAlbum](#), con cui mi sono fatto una skin con l'estetica del mio sito. Di programmi simili ce ne sono molti altri: se vi piacciono gli effetti di transizione da una foto all'altra date un'occhiata anche a [SimpleViewer](#), [Lightbox](#) e [Porta](#).

Per avere un sito prima dovete avere un dominio, cioè "l'indirizzo" nel quale comparirà il sito: il mio l'ho acquistato da [Aruba](#) a meno di 30Euro l'anno. Potrete acquistarlo con suffisso ".it" o ".com" o il nuovo ".eu": io ho scelto ".com" perchè per avere il ".it" bisogna fare carte da mandare al gestore italiano, e io non avevo voglia di aspettare :-)

Il passo successivo è semplice: mediante un client FTP (un programma per il trasferimento dei file dal nostro PC ad un server su Internet) ci si collega al proprio sito e ci si scarica dentro le pagine che abbiamo creato nel nostro PC: fatto, sono subito on-line!

Se siete ancora più smanettoni, è possibile creare pagine web "dinamiche", cioè non statiche nei loro contenuti ma "variabili". Ad esempio si può far vedere in prima pagina una foto ogni volta diversa, oppure permettere ai visitatori di lasciare commenti, come nei siti di photo sharing. Tutte queste funzionalità si ottengono mediante linguaggi appositi, tipo PHP e ASP: non è facile utilizzarli, bisogna impegnarsi.

Un'altra strada è quella di utilizzare per il nostro sito dei "framework" già strutturati, cioè dei siti già pronti per l'uso, basta cacciarci dentro le foto ed eventualmente ritoccarne l'estetica secondo i nostri gusti. Anche qui la faccenda non è semplicissima, bisogna saperne un pò per poterli configurare a dovere, ma sicuramente più facile che farsi tutto da zero. Io ho appena cominciato ad informarmi in questo senso, e ho scovato questi:

- [Gallery](#)
- [Pixelpost](#)
- [Phormer](#)

Ce ne sarebbe da scrivere su questo argomento, magari in futuro gli dedicherò un articolo intero...

## I programmi freeware più sfiziosi!

La diffusione di Internet ha portato come effetto collaterale la possibilità di tanti programmatori volenterosi di collaborare e creare veri e propri programmi assolutamente gratuiti, che tante volte non hanno niente da invidiare alle soluzioni commerciali. Un esempio classico è il sistema operativo [Linux](#).

Ecco alcuni programmi freeware (cioè gratis!), tra quelli che utilizzo di più.

- [GIMP](#): è il programma di fotoritocco opensource più potente e diffuso. Rispetto a sua maestà Photoshop paga qualcosa in termini di velocità operativa e di strumenti, ma è completo e potente.
- [GIMPhoto](#): siete abituati a Photoshop e vi sentite spaesati nei menù completamente diversi di GIMP? GIMPhoto è la soluzione. E' disponibile anche una versione di GIMP sotto forma di programma con un'unica finestra.
- [Picasa](#): programma di organizzazione e ritocco fotografico, molto simpatico, regalato da [Google](#). Non ha molti strumenti "professionali", ma le regolazioni e gli effetti classici ci sono tutti, e con un'interfaccia molto amichevole ed in italiano.
- [IrfanView](#): è un photo viewer, cioè un programma per visualizzare le immagini. Legge praticamente tutti i formati grafici, è veloce e leggero.
- [XnView](#): altro photo viewer, molto carino anche questo. Legge oltre 400 formati grafici, permette di leggere e modificare i metadata (EXIF; IPTC), ruota i JPEG senza perdita di dettagli, crea slide show al volo.
- [DCRaw](#): è un programma a linea di comando per la conversione dei file RAW. Anche se ne esiste una versione grafica ([UFRaw](#)), non è il massimo come interfaccia utente, ma visto che sono disponibili i sorgenti è stato

scopiazzato in tantissimi prodotti commerciali. Si dice che produca ottimi risultati, però l'interfaccia utente inesistente ne scoraggia l'utilizzo.

- [RawTherapee](#): basato su DCRaw, ha una gradevole interfaccia grafica. Probabilmente il più completo convertitore RAW freeware, soprattutto dalla versione 2.0 in poi. Peccato che sia un pò lento, se si esagera con le molteplici regolazioni a disposizione.
- [ExposurePlot](#): questo è un programmino molto utile, perchè indica quali siano le impostazioni di scatto (lunghezza focale, diaframma, tempo di esposizione, sensibilità ISO) di un gruppo di immagini JPEG, e le visualizza in grafici. E' molto utile per scoprire le nostre "abitudini" di fotografi.
- [ExifTool](#) e la relativa [ExifToolGUI](#): il primo è il famosissimo programma per l'estrazione dei dati EXIF di Philip Harvey, il cui codice sorgente è utilizzato in molte altre applicazioni sul tema. [ExifToolGUI](#) è l'interfaccia grafica (GUI), molto più comoda che giocare con la finestra in DOS.
- [Opanda IExif](#): assieme al relativo plug-in per Firefox, permette di vedere i dati EXIF anche direttamente dal browser (comodissimo!). Molto utile per carpire i le info delle foto pubblicate su Internet.
- [PhotoME](#): un potente lettore EXIF, che riesce ad estrapolare i dati sia da JPEG che da file RAW. Molto curato graficamente, visualizza addirittura il punto di messa a fuoco.
- [DOF Master Calculator](#) e [DOF Master Hyperfocal Chart](#): due programmini per calcolare graficamente la profondità di campo (il primo) e la distanza iperfocale (il secondo). Il sito è zeppo di info sull'argomento.
- [f/Calc](#): una calcolatrice... fotografica! Si tratta di un programmino che permette vari calcoli nel mondo della fotografia: profondità di campo (DOF), distanza iperfocale, angolo di visione di un obiettivo, calcolare quale diaframma corrisponda a f/1.7 più 3 stop, ... Carino.
- [FlexibleRenamer](#): un utile programmino per rinominare gruppi di file secondo regole anche complesse.
- [TeraCopy](#): per copiare in sicurezza i files dalla card al PC vi consiglio questo programmino.
- [ComodoBackUp](#): il backup è fondamentale, questo semplice programma ad esempio vi aiuta a farvi delle copie di sicurezza delle vostre foto su HD esterno.
- [Server2Go](#): si tratta di un comodissimo mini-webserver. Lo utilizzo estensivamente per provare le mie pagine web che ora sono in php, prima di pubblicarle su web.
- [FileZilla](#): potente client FTP, lo utilizzo per fare l'upload delle pagine sul mio sito Internet.

## Conclusioni

Internet ha cambiato il modo di accedere alle informazioni nella nostra era, e sta avendo un'influenza importante anche nel mondo della fotografia. Prima impariamo ad utilizzarla, prima ne sentiremo gli effetti positivi ed eviteremo quelli negativi. Perchè non c'è dubbio che Internet ci sia e ci sarà anche in futuro, come per i nostri nonni furono l'elettricità e la televisione.

[Torna alla pagina principale sulla fotografia](#)